

馮逸



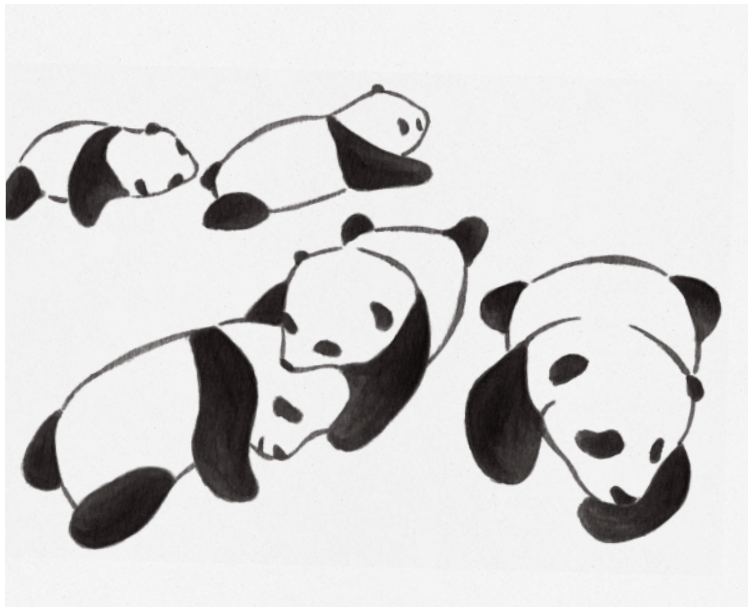
Work Examples

MICHEL YI FONG





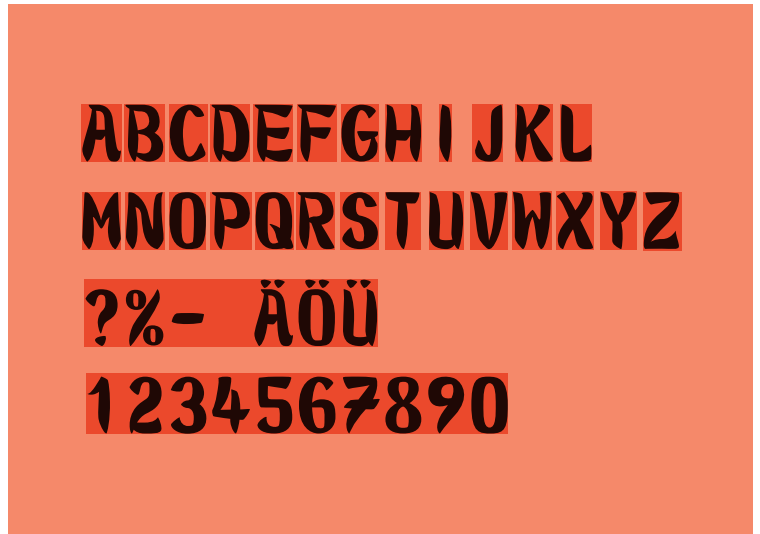
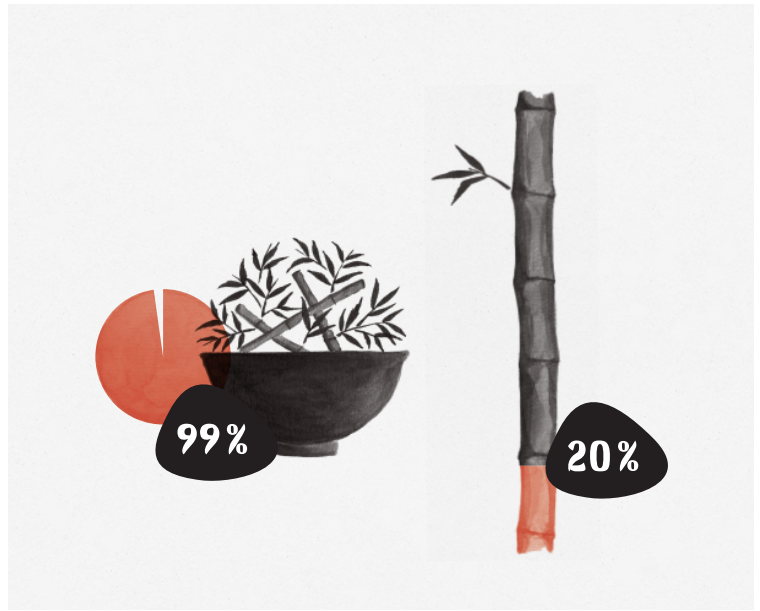
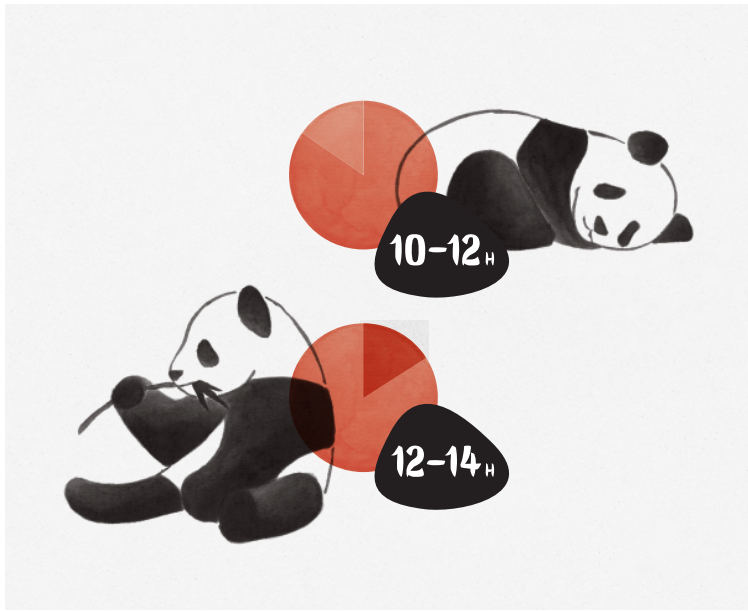
PANDA | 熊貓
GARDEN

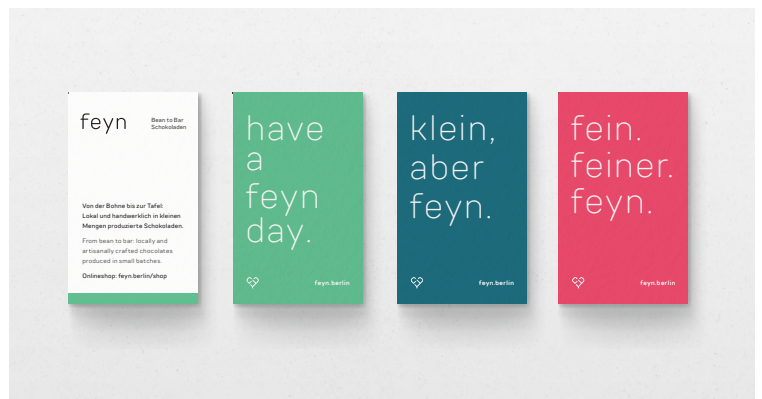


Berlin Zoo

Illustrations for the overall new “Panda Garden” compound (developed by Dan Pearlman). As part of the compound’s visual communication, I’ve designed a complete set of brush painting illustrations, Chinese calligraphy and also a new suitable typeface.

For Dan Pearlman, Berlin





feyn Bean to Bar Chocolate

Development of a holistic brand presence for feyn Bean to Bar Chocolate – from strategic brand profiling and name creation to visual identity. The corporate design defines logo, colors, typography, illustrations, packaging, website, tone of voice, and customer journey across all touchpoints.

Berlin

Product range "Classic"





reddot award 2019
winner



Manloy 60th Anniversary Memento

Development and design of an anniversary gift package based on the 12 Chinese zodiac signs. This exclusive anniversary memento includes a main gift box enclosed with a company brochure, ceramic tea tumbler, High Mountain Oolong tea bags and a desk calendar.

Taipei, Taiwan



reddot award 2019
winner





reddot award 2019
winner



戲棚敢待久就是你的
Good things come to those who wait



LOADING...

吐故納新
Out with the old and in with the new



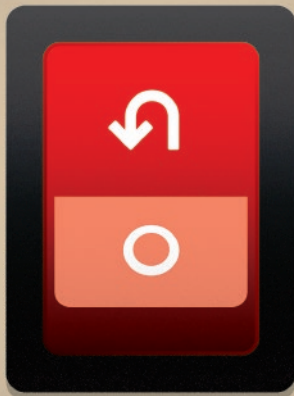
不經一事，不長一智
Wisdom comes from experience



一枝草，一點露
There is always a way out



扭轉乾坤
By reversing the course of events, new perspectives arise



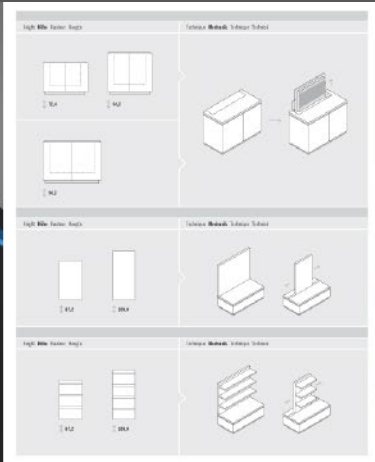
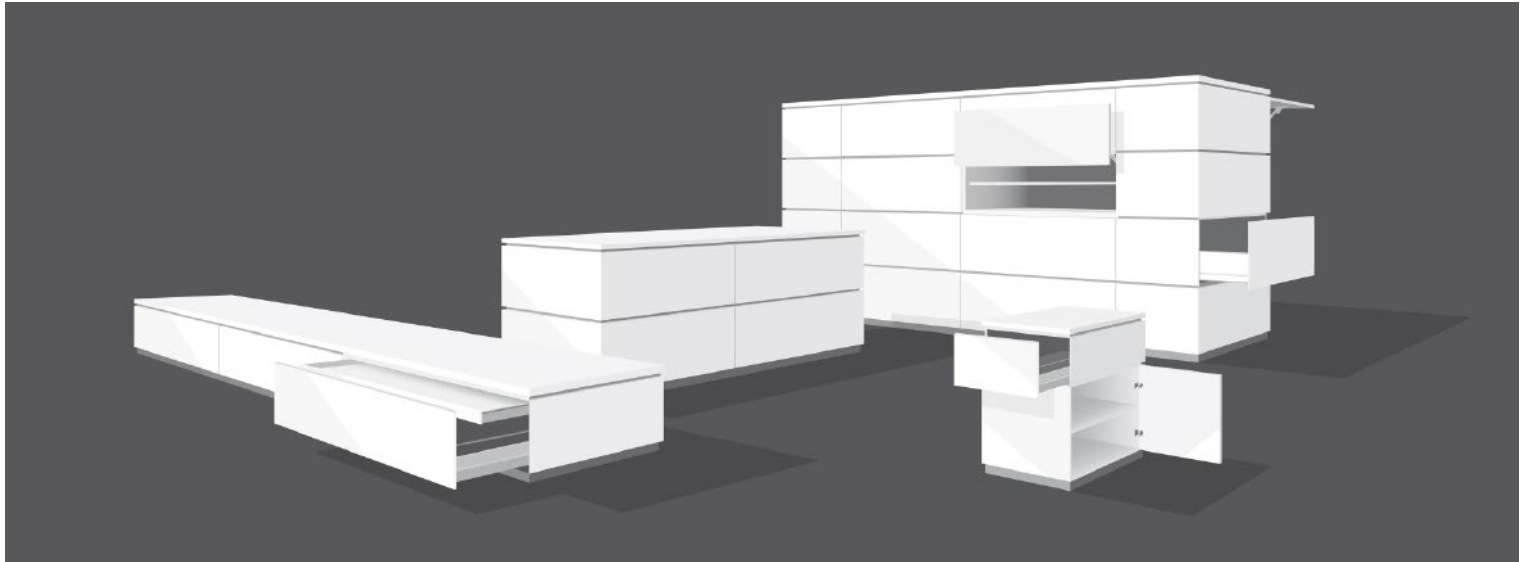
好酒沉甕底
The best things in life mature with age and time



Illustrated Chinese Idioms

Manloy 2021 calendar with in total 12 Chinese folk proverbs that have one simple message: any negative situation can be turned into a blessing or positive experience – colorful, bold and simple illustrations convey each idiom in a humorous or conceptual way.

Taipei, Taiwan



It is easy to see that success goes hand in hand with the ability to build a successful brand. The secret is not in the product, but in the way you present it and the way you communicate it. The secret is not in the product, but in the way you present it and the way you communicate it. The secret is not in the product, but in the way you present it and the way you communicate it.



interlücke

- Betten
- Kommoden
- Raumtrenner
- Regalsysteme
- Schränke

Corporate Design

www.interluecke.com

interlücke During my time at Factor, I was responsible for interlücke's integrated brand management and new corporate design development.

Senior Brand Designer at Factor, Hamburg



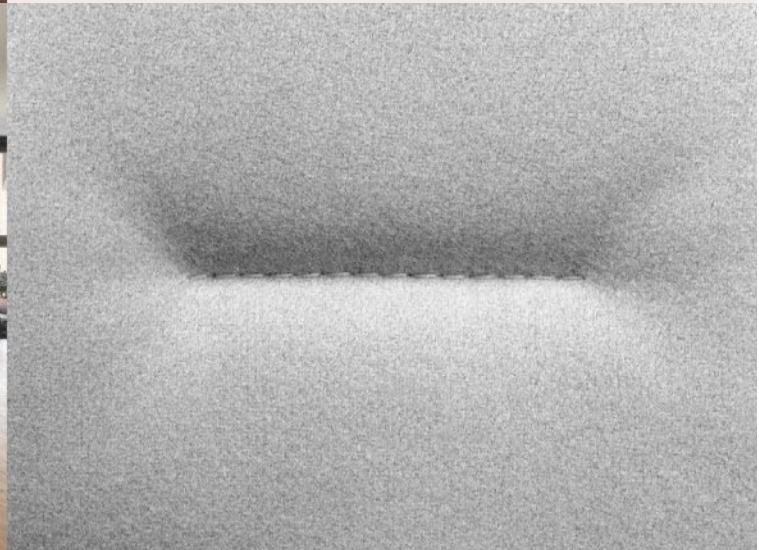
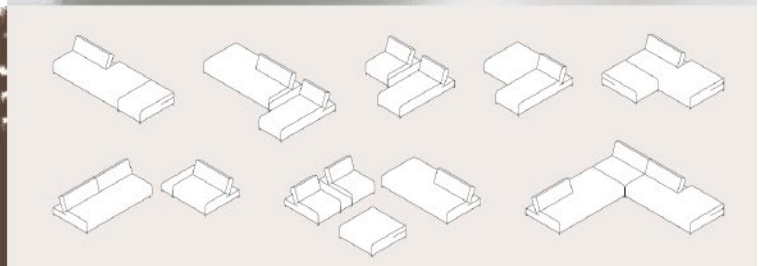
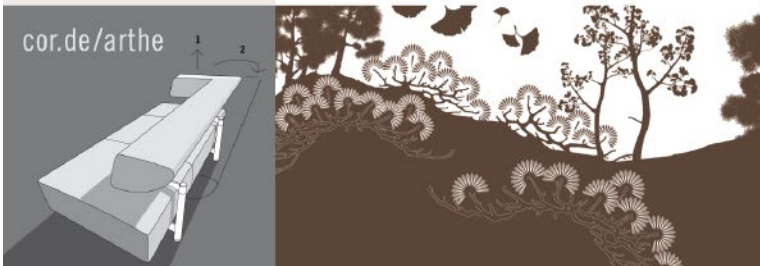
FINO LOUNGE *Georg Jäger Junke*

Wenn man sich ein Sofa kauft... Das Fino Family zu nennen, ist ein bisschen wie zu sagen, dass die Möbel entsprechen zu den verschiedenen Phasen des Lebens, und dass es für jeden ein Sofa gibt, das zu ihm passt. Das ist das, was wir mit dem Fino Family erreichen wollen. Ein Sofa, das nicht nur ein Möbelstück ist, sondern ein Begleiter.

Plus un complément. Le fauteuil Lounge est riche en forme. Il est à l'aise. C'est le confort qui est au cœur de son design. Il est conçu pour être utilisé pendant de longues heures. Il est conçu pour être utilisé pendant de longues heures. Il est conçu pour être utilisé pendant de longues heures.

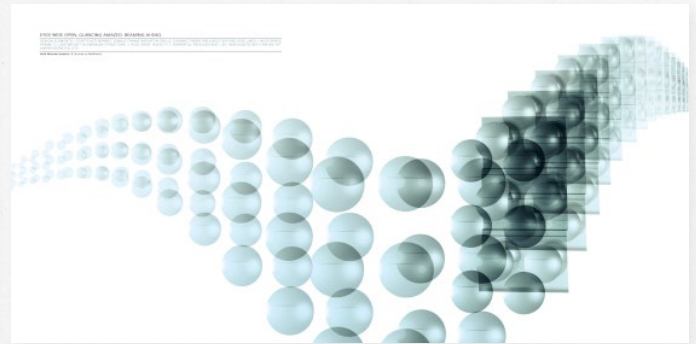
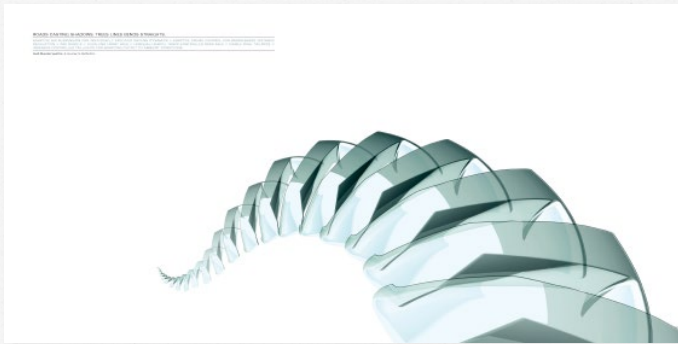
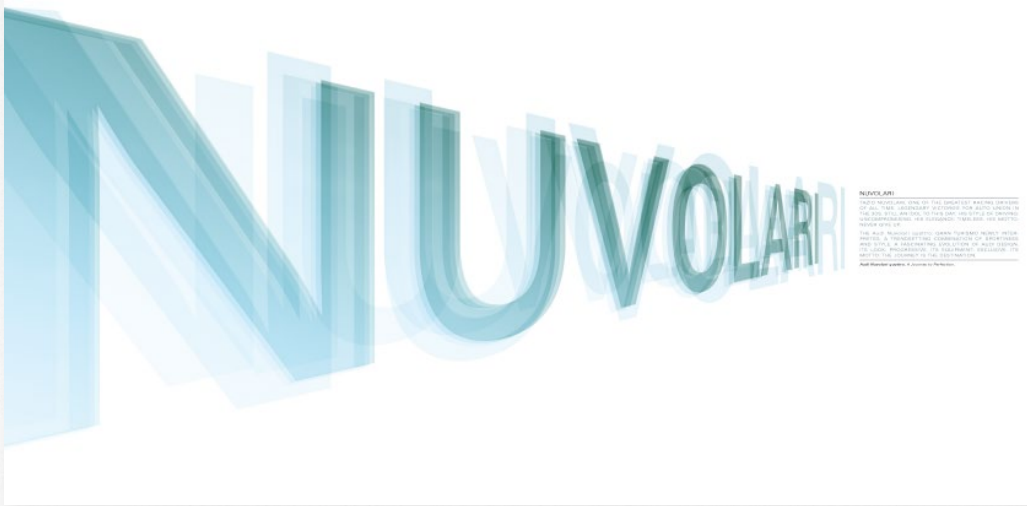
Was ist eine Lounge? - die Familie Fino besteht aus drei verschiedenen Modellen. Jedes Modell ist ein bisschen anders. Jedes Modell ist ein bisschen anders. Jedes Modell ist ein bisschen anders. Jedes Modell ist ein bisschen anders.

Was ist eine Lounge? - die Familie Fino besteht aus drei verschiedenen Modellen. Jedes Modell ist ein bisschen anders. Jedes Modell ist ein bisschen anders. Jedes Modell ist ein bisschen anders. Jedes Modell ist ein bisschen anders.



COR During my time at Factor, I was responsible for COR's integrated brand management and holistic corporate design development.

Senior Brand Designer at Factor, Hamburg



Audi At Philipp und Keuntje, I was responsible for the design development of various Audi literature. Example here: A brochure for a design study called "Nuvolari", which was released at the motorshow Geneva.

Senior Art Director at Philipp & Keuntje, Hamburg



118

Der Kopf denkt. Das Herz lenkt.

Und das Auge genießt: Beim Anblick des neuen Audi Design Cross Pro HG Mountainbike. Ein echtes Meisterstück. Und das in dritter Generation! Denn schon das Vorgängermodell hat 2003 mit seinem speziell geformten Rahmen mehrere Design-Awards gewonnen.

Das Aluminiumprofil, das Herz des Bikes, wurde von der quattro-Größe in enger Zusammenarbeit mit dem Audi Aluminium Entwicklungszentrum Neckarsulm entwickelt. Vorbild für den Rahmen war das Audi Space Frame Konzept aus dem Audi A8 und A2. Diese Leichtbauweise ermöglicht enorme Gewichtssparungen. Ist aber genauso stabil wie eine Stahlkonstruktion.

Im Blickwinkel des Betrachters sieht der markante, bei einer federelastischen Rahmenmanuskript hergestellte Hauptrahmen.

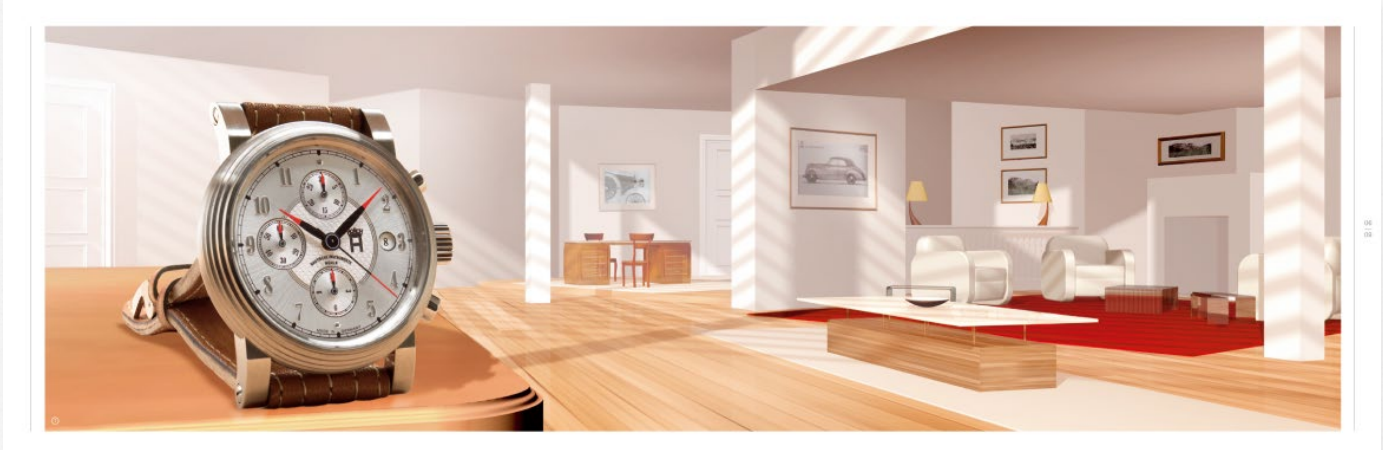
Er besteht aus mächtigen Overhead-Profilen, die ein spezielles, senkrecht angelegtes Profil aufweisen. Als optischer Gegenpol wirken die für das Audi-Bike charakteristischen CNC-Frisstöße der Sitzbänke und die Ausfallbügel.

Design ist alles, aber nur in Verbindung mit innovativer Technik. Deshalb hat sich Audi für Produktion und Entwicklung Partner aus der Fahrradbranche, die diesen Anspruch gerecht werden: Centurus und ADP Rotfeld. Bei den Komponenten setzen wir ebenfalls nur auf die Besten der Branche wie Shimano, Marantz oder Magura. Das Audi Design Cross Pro ist vorzüglich von einem anderen Produkt im Gedanken „Jahrgang durch Technik“.

Rahmengröße: 46, 50, 54 cm
Audi Design Cross Pro HG 110.000,00, 94,00

Geometrie-Kennwerte

	S	M	L
1 Rahmenhöhe (mm)	800	900	940
2 Steuerschlauchhöhe (mm)	70*	70*	70*
3 Sitzrohrhöhe (mm)	730*	750*	770*
4 Oberrohrhöhe (mm)	690	700	710
5 Oberrohrhöhe (mm)	710	720	730
6 Rahmenbreite (mm)	1.072	1.045	1.100
7 Rahmenhöhe (mm)	820	830	830
8 Rahmenhöhe (mm)	300	310	310



119

20 Kubikzentimeter Stauraum

Der Hauptkoffer des Audi Collection ist für den Transport von bis zu 20 Kubikzentimetern Stauraum geeignet.

Ein Handbag in 300 Stücken

Das Handbag ist ein Meisterwerk der Handwerkskunst. Es besteht aus 300 einzelnen Teilen, die handgefertigt sind. Das Handbag ist ein Meisterwerk der Handwerkskunst. Es besteht aus 300 einzelnen Teilen, die handgefertigt sind.

Audi Example here: Audi Collection. There are four different brochures, each are filled with purchasable Audi premium design-accessories, like watches, wallets or even hi tech mountain bikes.
Senior Art Director at Philipp & Keuntje, Hamburg



Logo & Icon Designs

A curated selection of logo, icon, and key visual designs for diverse projects and industries. From the automotive, transformer and motor industries via the paper industry to consulting, hotel & hospitality, dental surgery, personal branding, and podcasts.

Various Clients

Résumé

Personal information



First-/Middle-/Surname: Michel Yi Fong
Chinese name: 馮逸
Date of birth: 18.03.1978
Place of birth: Hamburg, Germany
Place of residence: Berlin, Germany
Nationality: German
Contact: hello@fong.de / www.fong.de

Practical information & graduation

08.2009 – Today: Working as a freelancer for different clients and agencies in Berlin, Hamburg & Taipei
01.2005 – 07.2009: Senior Brand Designer at factor design, Hamburg
02.2002 – 12.2004: Senior Art Director at Philipp & Keuntje, Hamburg
08.1999 – 01.2002: Serving my apprenticeship to become a media designer at Heye & Partner and Philipp & Keuntje, Hamburg
11.1997 – 12.1998: Civilian service
08.1995 – 07.1997: A-level-graduation

Further education: Studying Mandarin Chinese in Taipei, MTC National Taiwan Normal University (08.2011 – 12.2012)

Languages: German (native language)
English (fluent spoken and written)
Mandarin (fluent spoken/proficient in writing)

Software: Adobe CC: InDesign, Photoshop, Illustrator
Apple: Keynote, Numbers, Pages
PM-Tools: Jira, Trello, Slack, Teams
KI-Tools: Midjourney, Perplexity, Adobe Firefly (basics)

Awards (just for the record)

ADC Germany (Audi) / Berliner Type (Audi, IP44) / DDC (COR, interlübke) / if designaward (Audi, COR, interlübke, IP44, Römerturm) / LIA (Audi) / New York Festival (Audi) / red dot (Manloy, Audi, COR, interlübke, Römerturm) / TDC (Römerturm)