

馮逸



2019 Arbeitsbeispiele

MICHEL YI FONG



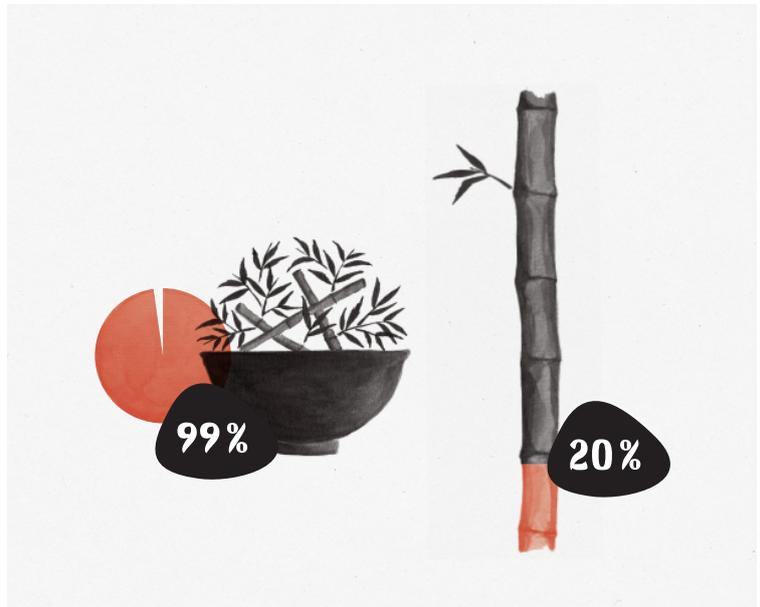
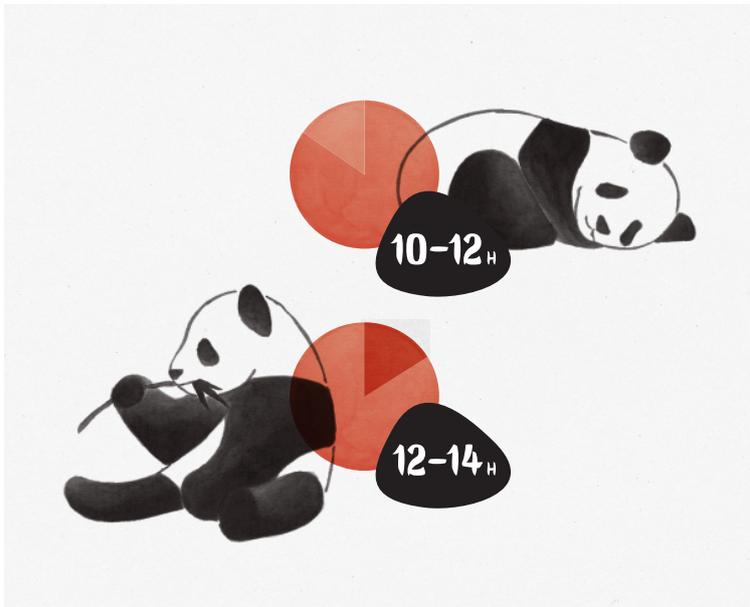
PANDA | 熊貓  
GARDEN



**BERLINER ZOO**

Illustrationen für das neue Panda-Gehege: Im Zuge der Neuentwicklung des Geheges durch Dan Pearlman, gestaltete ich alle dargestellten Illustrationen, chinesische Kalligrafie-Schriftzeichen sowie passende lateinische Zeichen in Anlehnung an die Pinseloptik.

Für Dan Pearlman, Berlin





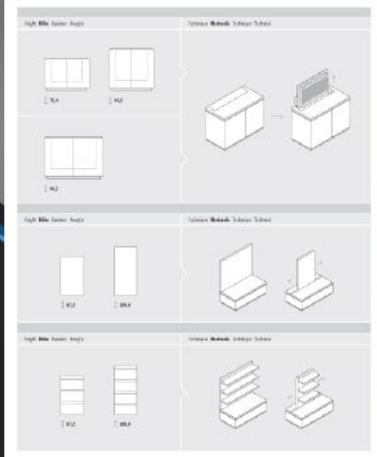
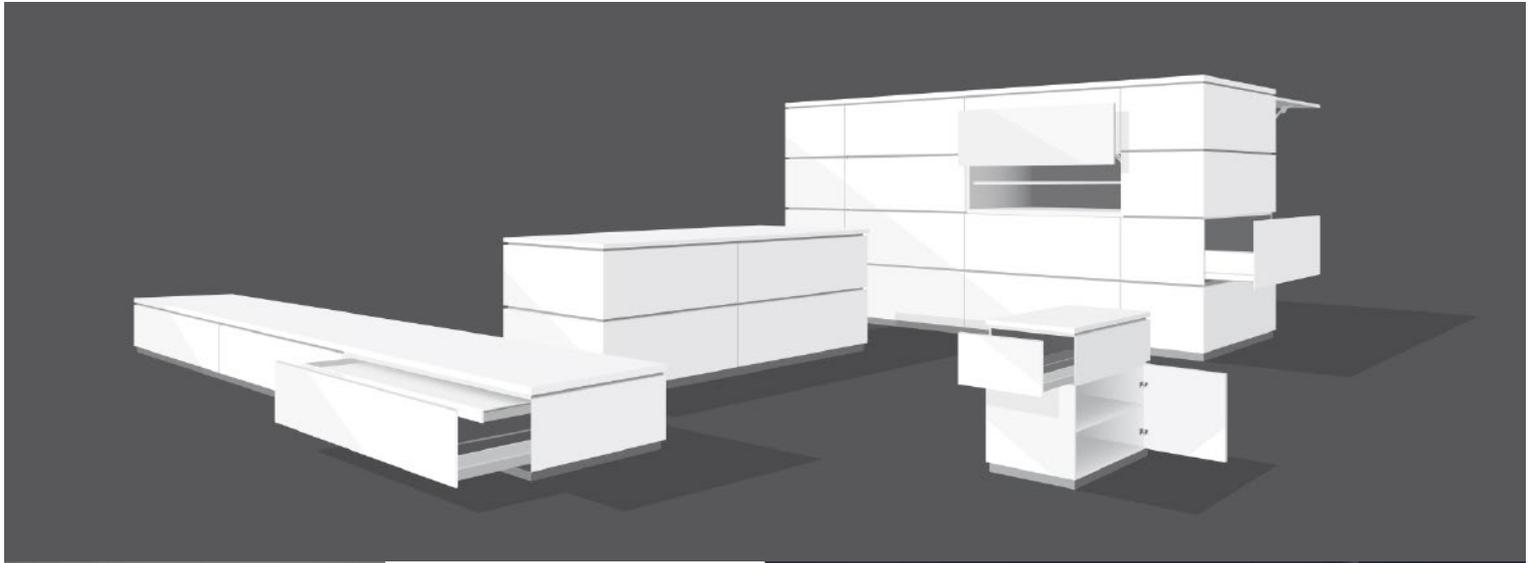
**MANLOY  
60 JÄHRIGES FIRMENJUBILÄUM**

Entwicklung und Gestaltung einer limitierten Aussendung basierend auf den 12 chinesischen Tierkreiszeichen. Diese exklusive Jubiläums-Aussendung enthält eine Imagebroschüre, einen doppelwandigen Isolierbecher aus Keramik, einzeln aromaverpackte High Mountain Oolong Tees sowie einen Tischkalender.

Taipei, Taiwan







It is easy to see that success goes hand in hand with the ability to build a solid foundation for the future. The success of the Interlübke system is not only measured by the number of products sold, but also by the quality of the customer service provided. The Interlübke system is a modular system that can be adapted to any room and any budget. It is a system that is easy to use and that provides a high level of flexibility. The Interlübke system is a system that is designed to last. It is a system that is built to last. It is a system that is built to last.



interlübke

- Betten
- Kommoden
- Raumtrenner
- Regalsysteme
- Schränke

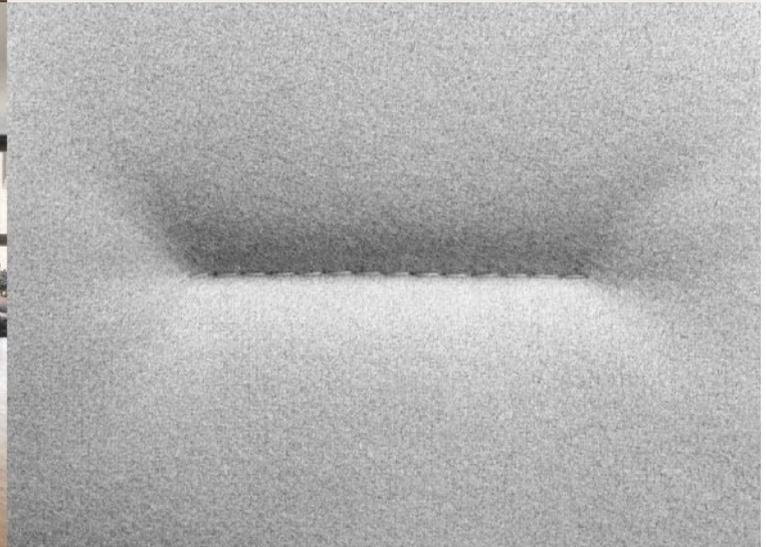
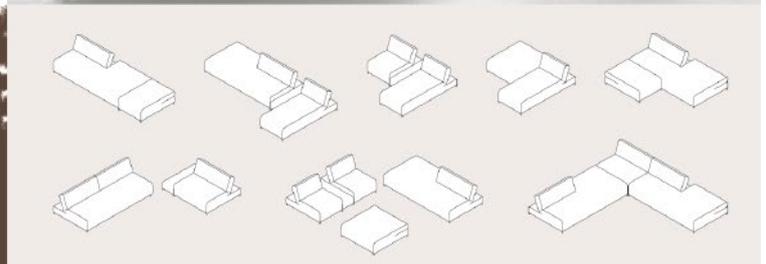
Corporate Design

[www.interluebke.com](http://www.interluebke.com)

**INTERLÜBKE**

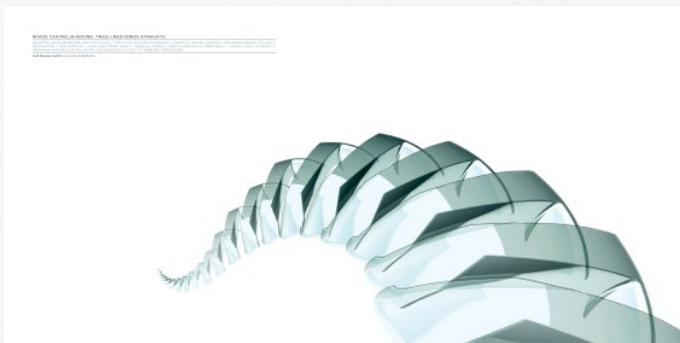
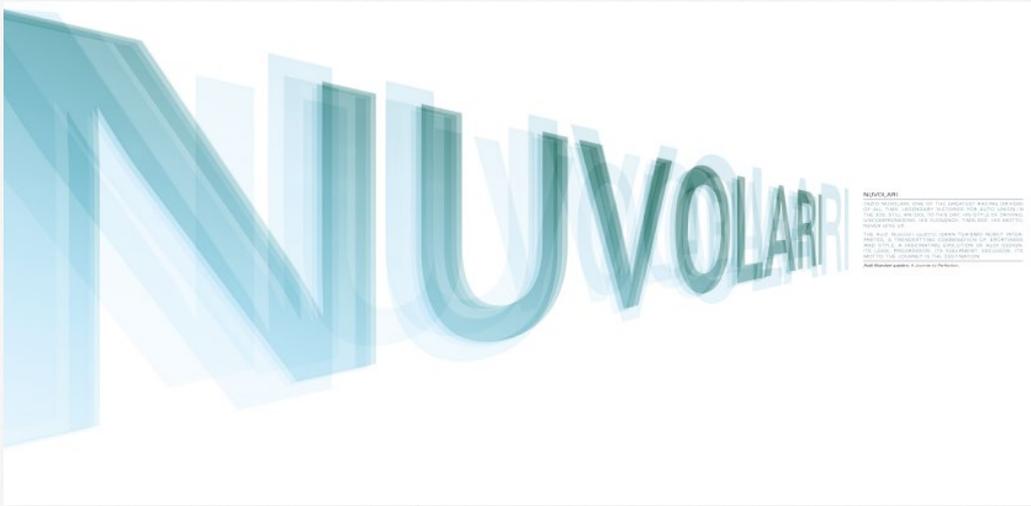
Während meiner Zeit bei Factor verantwortete ich die Neuentwicklung des Erscheinungsbildes sowie die ganzheitliche Markenbetreuung.

Senior Brand Designer bei Factor, Hamburg



**COR** Während meiner Zeit bei Factor verantwortete ich das visuelle Erscheinungsbild sowie die ganzheitliche Markenbetreuung.

Senior Brand Designer bei Factor, Hamburg



**AUDI** Während meiner Zeit bei Philipp & Keuntje betreute und verantwortete ich die Konzeptions- & Designentwicklung diverser Audi Literatur. Beispiel hier: Eine Broschüre zur Vorstellung der Designstudie namens „Audi Nuvolari“ für die Genfer Automesse.

Senior Art Director bei Philipp & Keuntje, Hamburg



SEITE

**Der Kopf denkt. Das Herz lenkt.**

Und das Auge genießt beim Anblick des neuen Audi Design Cross Pro HG Mountainbike. Ein echtes Meisterstück. Und das in dritter Generation! Denn schon das Vorgängermodell hat 2003 mit seinem speziell geformten Rahmen mehrere Design-Awards gewonnen.

Das Aluminiumprofil, das Herz des Bikes, wurde von der quattro-Größe in enger Zusammenarbeit mit dem Audi Aluminium Entwicklungszentrum Neckarsulm entwickelt. Vorbild für den Rahmen war das Audi Space Frame Konzept aus dem Audi A8 und A2. Diese Leichtbauweise ermöglicht enorme Gewichtsvorteile. Ist aber genauso stabil wie eine Stahlkonstruktion.

Im Blickpunkt des Betrachters steht der markante, bei einer federelastischen Rahmenauslenkung hergestellte Hauptstrahl.

Er besteht aus mächtigen Downhill-Rohren, die ein spezielles, seitlich angefertigte Profil aufweisen. Als optischer Gegenpol wirken die für das Audi-Bike charakteristischen CNC-Frisstöße der Sitzröhre und die Ausfallrohre.

Design ist alles, aber nur in Verbindung mit innovativer Technik. Deshalb hat sich Audi für Produktion und Entwicklung Partner aus der Fahrradbranche, die diesen Anspruch gerade wachen: Centurian und ADP Pirelli. Bei den Komponenten setzen sie ebenfalls nur auf die Besten der Branche wie Shimano, Marantz oder Magura. Das Audi Design Cross Pro HG verfügt über kaum ein anderes Produkt im Gedanken „Vorprägung durch Technik“.

Rahmengenöße: 46, 50, 54 cm  
Audi Design Cross Pro HG 110.000,00, 94,00

**Geometrie-Kennwerte**

	S	M	L
1 Rahmenhöhe (mm)	800	900	980
2 Steuerschlauchhöhe (mm)	70*	70*	70*
3 Sitzrohrhöhe (mm)	730*	750*	770*
4 Oberrohrhöhe (mm)	690	700	810
5 Oberrohrhöhe (mm)	710	720	730
6 Rahmentiefe (mm)	1.072	1.045	1.100
7 Rahmenhöhe (mm)	820	830	830
8 Rahmenhöhe (mm)	300	310	310



SEITE



SEITE

**AUDI** Beispiel hier: Audi Collection. Eine aus insgesamt vier Teilen bestehende Katalogserie mit erwerbbaaren Audi Design-Accessoires wie Armbanduhren, Lederwaren bis hin zu Hitech-Fahrrädern.

Senior Art Director bei Philipp & Keuntje, Hamburg



## LOGO & ICON DESIGNS

Eine Auswahl an Logo-, Icon- und Key-Visual Designs für unterschiedliche Projekte und Branchen, wie z.B. Automobil- oder Metallverarbeitungsindustrie, Software Technologie, Consulting, Hotels, Arztpraxen, gemeinnützige Vereine u.ä.

Diverse Kunden



### CHINESISCHE TIERKREISZEICHEN

Eine spielerische Herangehensweise an die chinesischen Tierkreiszeichen, deren Grundformen auf simplen geometrischen Flächen basieren (inspiriert durch klassische „Holzspielkästen“). Das Ziel: eine moderne wie grafische Darstellung dieser ansonsten sehr stark traditionell oder comic-haften Symbole.

Freie Arbeit



#### CHARACTER-DESIGNS

Eine Auswahl an Character-Design Illustrationen und Designstudien, entwickelt für unterschiedliche Projekte und Kunden, gestattet für Mailings, Flyer, Titelseiten oder Karten. Eine insgesamt rein vektorbasierende Illustrations-Serie mit einem klaren und geradlinigen Look.

*Auftrags- & Freie Arbeiten*



### X-MAS AUSSENDUNG

Seit nunmehr 20 Jahren gestalte und illustriere ich diese private Weihnachts-Aussendung in Eigenproduktion. Für dieses Projekt hatte ich meine eigene Comic-Figur, den „Yinese-Man“ entwickelt, der jedes Jahr neu interpretiert und in anderer Form visualisiert wird (meine persönliche kreative Spielwiese).

Freie Arbeit

## Lebenslauf

### Persönliche Daten



Vor-/Mittel-/Nachname: Michel Yi Fong  
 Chinesischer Name: 馮逸  
 Geburtsdatum: 18.03.1978  
 Geburtsort: Hamburg  
 Wohnsitz: Berlin  
 Nationalität: Deutsch  
 Kontakt: hello@fong.de / www.fong.de

### Beruflicher Werdegang & Schulbildung

08.2009 – Heute: Freelance-Designer für verschiedene Agenturen und Kunden in Berlin, Hamburg & Taipei  
 01.2005 – 07.2009: Senior Brand Designer bei factor design, Hamburg  
 02.2002 – 12.2004: Senior Art Director bei Philipp & Keuntje, Hamburg  
 08.1999 – 01.2002: Ausbildung zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien bei Heye & Partner und Philipp & Keuntje, Hamburg  
 11.1997 – 12.1998: Zivildienst in Hamburg  
 08.1995 – 07.1997: Abitur am Wirtschaftsgymnasium City-Nord, Hamburg

Weiterbildung: Mandarin Sprachstudium in Taipei, MTC National Taiwan Normal University (08.2011 – 12.2012)  
 Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend in Wort und Schrift) Mandarin (fließend in Wort und gut in Schrift)  
 Software skills: Alle designspezifischen Programme wie Adobe CC Indesign, Photoshop & Illustrator. Apple Software wie Keynote, Numbers u.ä.

### Auszeichnungen (nur der Vollständigkeit halber)

ADC Germany (Audi) / Berliner Type (Audi, IP44) / DDC (COR, interlücke) / if designaward (Audi, COR, interlücke, IP44, Römerturm) / LIA (Audi) / New York Festival (Audi) / red dot (Audi, COR, interlücke, Römerturm) / TDC (Römerturm)